LE MONARQUE
HÔTEL ▪ SUITES ▪ APPARTEMENTS

DESCRIPTION DE POSTE
RESPONSABLE MARKETING ET RÉSEAUX SOCIAUX

SERVICE
Marketing

SUPÉRIEUR IMMÉDIAT
Directeur général

SOMMAIRE DU POSTE
Le(la) responsable marketing et réseaux sociaux élabore et met en œuvre les stratégies marketing de l'hôtel afin d'accroître sa notoriété, d'attirer et fidéliser la clientèle. Il/Elle gère les plateformes numériques et les réseaux sociaux, crée du contenu engageant et analyse les performances pour soutenir les objectifs commerciaux de l'établissement.

RESPONSABILITÉS PRINCIPALES

STRATÉGIE ET PLANIFICATION
- Élaborer et mettre en œuvre le plan marketing annuel.
- Définir les stratégies pour accroître la notoriété de l'hôtel et générer des ventes.
- Effectuer une veille concurrentielle et de tendances.
- Analyser les résultats et ajuster les actions marketing.

RÉSEAUX SOCIAUX ET CONTENU
- Gérer et animer les plateformes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube, etc.).
- Créer du contenu engageant : publications, vidéos, stories, réels et campagnes.
- Planifier le calendrier éditorial et assurer des publications régulières.
- Interagir avec la communauté et répondre aux commentaires et messages.

PUBLICITÉ ET PROMOTION
- Planifier et gérer les campagnes publicitaires en ligne (Google Ads, Meta Ads, etc.).
- Collaborer avec des partenaires, influenceurs et médias.
- Concevoir des promotions et forfaits en collaboration avec les départements.
- Assurer la promotion des événements et offres spéciales.

ANALYSE ET RAPPORTS
- Suivre les indicateurs de performance (trafic web, engagement, réservations, ROI).
- Produire des rapports réguliers et recommandations.
- Utiliser les données pour optimiser les stratégies marketing.

COLLABORATION
- Travailler en étroite collaboration avec les départements (Hébergement, Ventes, Réception, Restauration, etc.).
- Participer à l'idéation et à la mise en œuvre d'initiatives transversales.

QUALIFICATIONS REQUISES
- Diplôme universitaire ou collégial en marketing, communication, administration ou domaine connexe.
- Expérience de 2 à 4 ans dans un poste similaire, idéalement dans le milieu hôtelier.
- Excellente maîtrise des réseaux sociaux et des outils de gestion (Meta Business Suite, Hootsuite, Buffer, etc.).
- Connaissance des outils d'analyse (Google Analytics, Meta Insights) et des plateformes publicitaires.
- Excellente capacité rédactionnelle et créativité.
- Sens de l'organisation, autonomie et gestion des priorités.
- Maîtrise du français parlé et écrit. Connaissance de l'anglais (atout).
- Maîtrise des logiciels de la suite Adobe (Photoshop, Canva, etc.) et Microsoft Office.

COMPÉTENCES RECHERCHÉES
- Créativité
- Sens stratégique
- Communication efficace
- Esprit d'analyse
- Organisation et rigueur
- Gestion des priorités
- Capacité à travailler sous pression
- Esprit d'équipe
- Polyvalence
- Orientation résultats

CONDITIONS DE TRAVAIL
- Horaire de jour, du lundi au vendredi, avec flexibilité selon les besoins.
- Présence requise lors d'événements occasionnels.
- Travail principalement au bureau avec déplacements possibles.
- Environnement de travail stimulant et collaboratif.
- Salaire compétitif selon l'expérience.

INDICATEURS DE PERFORMANCE
- Notoriété et visibilité de l'hôtel (croissance de l'audience, portée, impressions).
- Engagement sur les réseaux sociaux.
- Trafic et conversions sur le site web.
- Taux d'occupation et revenus générés par les campagnes marketing.
- Retour sur investissement (ROI) des campagnes.
- Satisfaction de la clientèle et e-réputation.

VALEURS ATTENDUES
- Excellence
- Respect
- Professionnalisme
- Intégrité
- Esprit d'équipe
- Courtoisie
- Sens des responsabilités
- Engagement envers la satisfaction de la clientèle